



the standard in safety

Underwriters
Laboratories

Kit de Prensa de UL

La fuente más confiable en todo el mundo para la certificación de productos y soluciones de conformidad.

19,000
evaluaciones
anuales

20 mil millones
de marcas de UL en
72,000 productos
cada año

64 laboratorios e
instalaciones de
prueba y certificación
en todo el mundo

98 países con
clientes UL

PRESENTANDO A UL: NUESTRA MISIÓN

HEMOS DEFINIDO LA NORMA EN SEGURIDAD
POR MÁS DE UN SIGLO

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

INDUSTRIAS CON LAS QUE TRABAJAMOS

MARCAS UL

10 RAZONES POR LAS QUE LOS
CONSUMIDORES BUSCAN LA MARCA UL

10 RAZONES POR LAS QUE LOS FABRICANTES
BUSCAN LA MARCA UL

10 DATOS INTERESANTES SOBRE UL

OFICINAS GLOBALES DE UL

UL EN MÉXICO

IDEAS PARA HISTORIAS EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y CONTACTOS DE PRENSA





Presentando a Underwriters Laboratories

Underwriters Laboratories® (UL) es una organización independiente de certificación de seguridad que ha probado productos y publicado normas de seguridad por más de un siglo. UL es una marca familiar en los Estados Unidos y a nivel mundial es uno de los proveedores de evaluaciones de conformidad más reconocidos.

UL evalúa anualmente más de 19,000 tipos de productos, componentes, materiales y sistemas; cada año aparecen 20 mil millones de marcas de UL en productos de más de 72,000 fabricantes.

La familia mundial de compañías de UL y su red de proveedores de servicios incluyen 64 laboratorios e instalaciones de prueba y certificación, y dan servicio a clientes en 98 países.

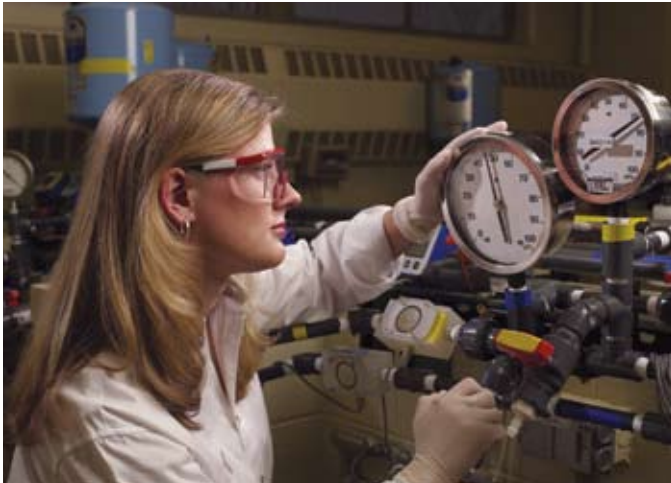


the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Nuestra misión: **trabajar para un mundo más seguro** desde 1894



Desde las pruebas de equipos contra incendios hasta la calidad del agua potable, nuestra meta es proteger la vida del público.





Hemos Definido la Norma de Seguridad por más de un Siglo

Una Misión de Seguridad

En 1894, William H. Merrill fundó Underwriters Laboratories. Merrill inició su carrera como Ingeniero Eléctrico en Boston, Massachusetts, y a los 25 años de edad fue enviado a Chicago para investigar problemas de seguridad contra incendios asociados con el cableado eléctrico en la Exposición Colombina (también llamada La Feria Mundial de Chicago). Al ver el potencial en la investigación de aparatos eléctricos, Merrill inauguró UL, conocida entonces como **Underwriters' Electrical Bureau**.

Durante su primer año y con un presupuesto de sólo \$3,000 dólares, su equipo de solamente 3 personas realizó pruebas en productos y emitió 75 reportes a los consumidores. En 1897, el Buró Eléctrico de Underwriters publicó la primera "Lista de accesorios y aparatos eléctricos aprobados", basada en los reportes de prueba publicados por el laboratorio, y estableció firmemente la misión de seguridad de UL ante los consumidores.

Un nuevo siglo

El inicio de la década de 1900 fue un tiempo de crecimiento tremendo para UL. En 1901, UL fue constituida oficialmente como Underwriters Laboratories, Inc. y sus servicios se expandieron para probar productos fuera de la industria eléctrica. En 1903, UL publicó la primera Norma de Seguridad; hoy en día se publican más de 1,000.

Hacia 1914 ya se usaban aproximadamente 50'000,000 de etiquetas de UL. En 1916, UL se volvió autosustentable gracias a sus ingresos por las cuotas pagadas por fabricantes que entregaban productos para su prueba y certificación. Ese mismo año UL también estableció en Londres su primera oficina internacional para inspeccionar productos británicos de exportación hacia los Estados Unidos.

En la década de 1920, UL expandió sus operaciones internacionales a Canadá y estableció Underwriters Laboratories of Canada.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Hemos definido **la Norma de Seguridad** por más de un Siglo (continuación)

En 1932, UL anunció una nueva manera de identificar productos listados, con un diseño distintivo y las palabras “Underwriters Laboratories” dentro de un círculo.

Durante la Segunda Guerra Mundial, casi 1,000 soldados participaron en UL en entrenamientos sobre protección contra incendios y seguridad general, patrocinados por el ejército y la armada. Poco después, UL celebró su aniversario 50 de realizar pruebas en bien de la seguridad pública.

A mediados de la década de 1950, UL inició operaciones en una nueva instalación de pruebas en Northbrook, Illinois, transfiriendo a esa locación las pruebas que venía realizando en el centro de la ciudad de Chicago.

Una Revolución en UL

En las décadas de 1960 y de 1970, UL condujo una revolucionaria campaña de mercadotecnia que animaba a los consumidores a “Buscar la Marca UL”, lo que ayudó a convertirla en un nombre tan conocido que los estadounidenses empezaron a identificar a UL como sinónimo de seguridad.

A finales de la década de 1970, luego que el personal de UL investigó 10,000 incidentes de fuego en televisores, UL desarrolló normas de carácter federal para televisión que fueron adoptadas por la Comisión de Seguridad en Productos al Consumidor como reglamentos federales para los televisores. Estos reglamentos permanecen en uso hoy en día.

A principios de la década de 1980, se estableció el Departamento de Servicios Extranjeros de Inspección de UL, lo que convirtió a este organismo en una operación realmente internacional. Las marcas UL aparecieron en 2.5 mil millones de productos fabricados en más de 40,000 plantas en el mundo entero. A finales de la década, UL operaba sus servicios de seguimiento en 89 países. Hoy en día, los ingenieros de UL efectúan más de 500,000 inspecciones al año.

En 1990 UL publicó su primera Norma de Seguridad para sistemas de reciclado (para limpiar los refrigerantes usados en sistemas automotrices de aire acondicionado). Como resultado, UL recibió el Premio a la Protección del Ozono Estratosférico por parte de la Agencia de





Hemos definido **la Norma de Seguridad** por más de un Siglo (continuación)

Protección Ambiental de los Estados Unidos. En 1992, UL introdujo una marca UL para Canadá (C-UL), la primera marca UL designada para usarse en un país específico fuera de los Estados Unidos.

En 1994, UL celebró 100 años de servicio y realización de pruebas de productos con la inauguración de una nueva instalación de pruebas en Camas, Washington. En 1996, expandió su enfoque hacia el medio ambiente con la creación del Consejo Ambiental y de Salud Pública, y estableció su programa antipiratería junto con el Servicio de Aduanas y Protección de Fronteras de los Estados Unidos.

A finales de la década de 1990, la presencia mundial de UL creció con la apertura de oficinas en Europa y Asia. UL anunció una nueva marca UL combinada para los mercados de Canadá y los Estados Unidos, para indicar el cumplimiento de los requisitos de ambos países por parte de productos, con lo que reconoce y cumple la necesidad de un proceso más eficiente de certificación.

Un nuevo milenio

Con el arranque del siglo, UL continúa su investigación sobre seguridad en nuevas tecnologías emergentes y energía renovable, tales como la eólica y fotovoltaica. La compañía también expandió sus iniciativas integrales de Acceso al Mercado Global, lo que ahorra a los clientes tiempo y dinero para hacer llegar nuevos productos a los diversos mercados en el mundo.

En 2007 UL lanzó su campaña global de marca “La Norma en Seguridad”, e hizo llegar su mensaje de seguridad a casi 447 millones de consumidores. UL también publicó un estudio vanguardista sobre caracterización del humo, que permitió incrementar el conocimiento de las características del humo proveniente de los materiales modernos empleados en la construcción de casas. Esta investigación consolidó a UL como el experto en seguridad en incendios, tanto a los ojos de la industria como de los consumidores.

A finales de 2008, UL lanzó una campaña al consumidor llamada “Sólo Busque UL”, enfocada a madres de familia conscientes de la seguridad, con el objetivo de crear una nueva generación de consumidores conscientes de UL. Se alcanzó a más de 540 millones de consumidores a través de docenas de entrevistas en programas populares de



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Hemos definido **la Norma de Seguridad** por más de un Siglo (continuación)

discusión, más de 1,000 artículos en periódicos y revistas, anuncios impresos y en línea y distribución de consejos de seguridad.

También en 2008, UL abrió, en San José, California, una instalación dedicada a pruebas y certificación para productos fotovoltaicos y anunció un nuevo programa de certificación para agua embotellada.

En enero de 2009 se creó UL Environment Inc. en respuesta al incremento en la demanda de productos ambientalmente sustentables. Los servicios de UL Ambiental ayudan a industrias y consumidores a entender las iniciativas verdes a la vez que apoyan a los fabricantes a mantener la transparencia y credibilidad en el mercado.

También, a principios de 2009, UL abrió un nuevo laboratorio fotovoltaico en Suzhou, China, que es la instalación de pruebas más grande en la región.

En el segundo trimestre de 2009, UL adquirió los activos del Centro de Pruebas de Termoplásticos (TTC) de Bayer. TTC es una compañía de certificación de punta especializada en plásticos ubicada en Alemania. Esta adquisición representa una inversión estratégica en el crecimiento del negocio de UL y le permite brindar una mayor capacidad y experiencia en las aplicaciones de los plásticos.

El futuro de UL

El legado de 115 años de UL es de liderazgo y crecimiento, características que seguirán sustentando a UL a medida que crece en el siglo XXI. La estructura de cinco unidades operativas de negocios de UL apoyará la naturaleza cada vez más global de los negocios, a la vez que se amplía la misión de seguridad pública de UL en nuevos mercados e industrias, y provee a los clientes de un mayor acceso a los mercados globales. Las cinco unidades de operación incluyen: Seguridad del Producto, la Universidad UL (ULU), UL Ambiental (ULE), Ciencias de la Vida y de la Salud, y Servicios de Verificación.

En los próximos años, UL seguirá siendo el estándar en seguridad al invertir en investigaciones sobre energía renovable, el ambiente y la seguridad, para poder proteger a la gente y al planeta.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Servicios que Ofrecemos

Negocios, consumidores y gobiernos de todo el mundo confían en UL para la seguridad de los productos que compran y usan. A medida que los fabricantes se enfocan en el desarrollo, producción y distribución del producto, muchos requieren apoyo adicional para enfrentar retos técnicos y cumplir con reglamentos específicos del mercado. UL brinda una amplia gama de servicios que apoyan cada etapa del ciclo de vida del producto: desde el diseño de nuevos productos hasta el acceso a los mercados globales. El conocimiento técnico y del mercado de UL, ayuda a los fabricantes a acelerar el desarrollo del producto y responder así a las cambiantes condiciones globales.

UL aplica su gran conocimiento sobre componentes, productos, requisitos de seguridad, manufactura y procesos de calidad, para desarrollar soluciones personalizadas. Nuestra extensa cartera de servicios nos permite servir totalmente las necesidades de nuestros clientes. Ofrecemos nuestra experiencia en las siguientes áreas:

Pruebas y certificación de seguridad del producto

Pruebas de desempeño

Servicios de compatibilidad electromagnética (EMC)

Servicios para equipos empleados en ubicaciones peligrosas

Evaluaciones de seguridad en el sitio

Soluciones de acceso a mercados

Servicios de asesoría



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Servicios que Ofrecemos (continuación)

Servicio de Seguimiento (FUS) para determinar el cumplimiento continuo del producto

Programas de certificación que utilizan los datos de prueba del cliente

Salud pública y ambiental

Seminarios de capacitación y educación

Desarrollo de normas

Servicios de verificación

Evaluación de sustancias restringidas

Servicios para la cadena de suministro

Inspección y pruebas comerciales

Investigación patrocinada por gobiernos y corporaciones



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Industrias con las que Trabajamos

Nuestros servicios y marcas de certificación apoyan el acceso y la aceptación de los productos de nuestros clientes en los mercados mundiales más importantes. Servimos a numerosas industrias que incluyen manufactureras de equipo de tecnología informática y de telecomunicaciones, productos electrónicos para el consumidor, equipo médico y de laboratorio, componentes industriales de control, motores, alambre y cable, iluminación, plásticos y aparatos electrodomésticos y comerciales. En total, nuestros clientes se benefician de nuestra experiencia en más de 19,000 tipos de productos, que se incluyen en estos segmentos importantes:

Aparatos de calefacción, Ventilación, Aire Acondicionado y Refrigeración

- Aparatos electrodomésticos y comerciales
- Aparatos de gas, de petróleo y de combustible sólido
- Calefacción, ventilación, aire acondicionado
- Termómetros infrarrojos
- Seguridad en albercas y balnearios
- Equipo de refrigeración

Materiales de Construcción

- Materiales para techos
- Paredes, suelos y techos
- Puertas y ventanas
- Sistemas de aspersión contra incendios.

Químicos

- Sistemas de aislamiento eléctrico
- Fluidos inflamables y combustibles
- Plásticos



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Industrias con las que Trabajamos (continuación)

Energía

Equipo de generación distribuida que incluye tecnologías eólicas, de hidrógeno y de celdas de combustible
Baterías pequeñas y grandes
Motores y generadores
Manufactura de semiconductores

Medio ambiente

Validación de declaraciones ambientales
Certificación de productos sostenibles

Alimentos y agua

Pruebas de agua
Seguridad en alimentos
Certificación de productos de plomería

Ciencias de la salud

Aparatos médicos

Alta tecnología

Productos electrónicos para el consumidor
Equipo de Tecnología Informática
Láseres
Telecomunicaciones
Fuentes de poder
Baterías
Circuitos impresos

Seguridad

Sistemas de alarma
Equipo contra incendios
Aparatos personales de flotación
Equipo de protección personal
Seguridad y señalización

Iluminación

Iluminación decorativa
Iluminación general
Letreros eléctricos

Energía y controles

Equipo eléctrico/electrónico de control
Equipo industrial de control
Robots y equipo robótico

Alambre y cables

Materiales de cableado de aparatos
Cable de red LAN
Cable de fibra óptica



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



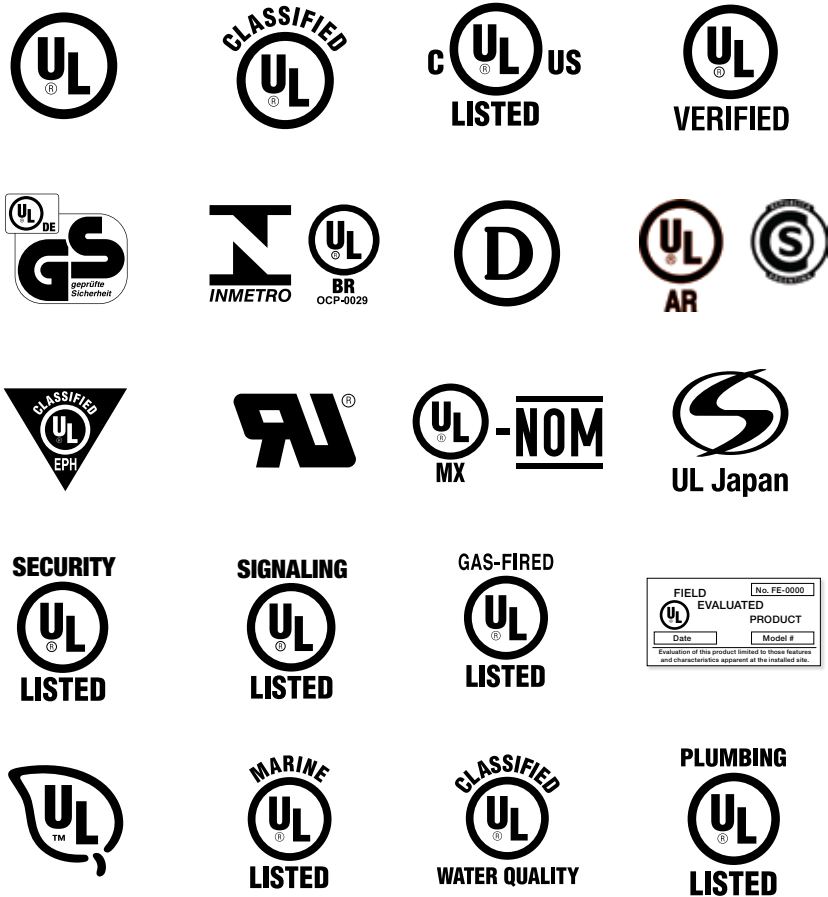
Marcas UL

La cartera de marcas de certificación de UL es extensa. Hay muchos tipos de marcas UL, cada una con su significado y propósito específico.

La marca UL en un producto significa que UL probó y evaluó muestras representativas de ese producto y determinó que cumplen con los requisitos de UL. Bajo una variedad de programas, UL verifica periódicamente los productos en la planta de fabricación para evaluar que se continúen cumpliendo con los requisitos de UL.

Además de las marcas UL, UL también brinda acceso a las marcas requeridas en otros mercados mundiales clave.

He aquí algunas marcas en nuestra cartera*:



* Para mayor información sobre las Marcas de UL, visite: www.ul.com/marks



10 Razones por las que los Consumidores Buscan la Marca UL

1 Símbolo de seguridad

No todos los productos requieren de una certificación obligatoria. Así que cuando se trata de escoger entre un producto con la marca UL y uno sin ella, los consumidores conscientes de la seguridad prefieren los productos que fueron probados y cumplen los rigurosos requisitos de UL en seguridad pública.

2 Una marca en la que el consumidor puede confiar

Por encima de todo, desde hace más de un siglo UL tiene un compromiso con la seguridad. UL es una organización dedicada a proteger y promover ambientes seguros de vida y de trabajo.

3 Alcance global

UL es una compañía global que certifica productos fabricados en el mundo entero. La marca UL da a los consumidores la confianza de que, sin importar en dónde se fabricó el producto, fue probado en los requisitos de seguridad necesarios.

4 Confianza en la seguridad

En la vida ajetreada de hoy en día, los consumidores no tienen tiempo de preocuparse de si los productos que compran pueden causar lesiones, daños o incluso la muerte. Cuando los consumidores ven la marca UL, saben que los productos que usan diario en casa o en el trabajo fueron probados y cumplen con los requisitos de seguridad.

5 Marca preferida y de confianza

UL es una marca muy familiar en los Estados Unidos, y es uno de los proveedores de evaluaciones de conformidad más reconocidos en el mundo. En promedio, hay 125 marcas UL en un hogar típico de los Estados Unidos.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



10 Razones por las que los Consumidores Buscan la Marca UL (continuación)

6 Recurso de seguridad

Como embajadores de seguridad de UL, los empleados de UL son un recurso clave para informar sobre problemas de seguridad entre los estudiantes, educadores, padres y demás consumidores. Los embajadores de la seguridad de UL llevan el mensaje del uso seguro del producto a las comunidades donde trabajan, viven y juegan – ya sea a través de demostraciones en escuelas, o pláticas en reuniones comunitarias.

7 Compromiso con la educación de generaciones de consumidores conscientes

Crear un nivel de concientización sobre la seguridad del producto para los consumidores, es una contribución crítica que UL hace al público, especialmente a los consumidores más jóvenes, a medida que empiezan a desarrollar patrones en su vida. UL cree que todos trabajamos por el bien de todos con una obligación de promover la educación y la concientización sobre la seguridad. UL desarrolló varios materiales educativos relacionados a la seguridad en el hogar que se pueden usar para aumentar la concientización sobre la seguridad.

8 Experiencia en desarrollo de normas

Nuestras Normas de Seguridad son esenciales para la seguridad y confianza del público. Millones de productos y sus componentes se prueban cada año según las Normas de Seguridad de UL, con el objetivo de hacer más segura la vida de los consumidores.

9 Esfuerzos contra la piratería

La misión de UL es la seguridad del público y asumimos seriamente esa responsabilidad. Debido a que los productos con marcas UL falsas pueden ser peligrosos, UL desarrolló un programa detallado contra la piratería para evitar que productos con marcas falsas UL entren al mercado.

10 Socio reconocido de organizaciones comprometidas con la seguridad

UL sirve como una voz de autoridad en muchos problemas de seguridad del consumidor y frecuentemente se asocia con otras organizaciones con el mismo interés, para apoyar su misión de seguridad al público.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



10 Razones por las que los Fabricantes Buscan la Marca UL

1 Una marca confiable de seguridad por más de un siglo

Negocios, consumidores y gobiernos en todo el mundo confían en la marca UL como un indicador de la seguridad de los productos que compran y usan. Nuestra marca refleja nuestra integridad y compromiso con la seguridad del público.

2 Marca y reconocimiento

Si bien no es requerida, los consumidores, vendedores, legisladores, autoridades de inspección y demás, conscientes de la seguridad, exigen la marca UL.

3 Alcance global

Nuestra red global de oficinas, laboratorios e instalaciones de certificación nos permite brindar servicios detallados a nuestros clientes en sus idiomas locales y de manera oportuna.

4 Experiencia técnica

UL se enorgullece de su equipo de ingenieros altamente capacitados, que sirve a nuestros clientes en 98 países del mundo. Invertimos continuamente en programas de capacitación para asegurar que nuestros ingenieros y técnicos mantengan sus habilidades de punta y estén actualizados en los últimos desarrollos en su profesión.

5 Ventaja competitiva

UL ayuda a las compañías a expandirse en nuevos mercados globales al proveer las evaluaciones de conformidad que exigen los requisitos de certificación locales, nacionales o regionales. Nuestro equipo de acceso al mercado global investiga normas, códigos y demás requisitos del mercado; consolida pruebas para ayudar a los fabricantes a cumplir con estos requisitos a costos razonables y asegura las certificaciones necesarias que requieren los diferentes mercados. Este apoyo acelera el proceso de aprobación y ayuda a posicionar a los clientes para el éxito.





10 Razones por las que los Fabricantes Buscan la Marca UL (continuación)

6 Experiencia en desarrollo de normas

UL ha desarrollado más de 1,000 Normas de Seguridad. Nuestras Normas de Seguridad son esenciales para la seguridad y confianza del público, reducen los costos y mejoran la calidad de los productos y servicios en el mercado. UL también juega un papel clave en el desarrollo y armonización de normas nacionales e internacionales.

7 Socio confiable

Un equipo dedicado de profesionales en la seguridad, normas de seguridad y directorios de UL con referencias extensas, instalaciones de clase mundial, y servicios integrales, hace de UL la fuente más confiable y prominente para la industria.

8 Capacidades de investigación y desarrollo

La tecnología avanza a un paso sorprendentemente rápido, caracterizada por la innovación constante y dinámica. Diseñar y producir rápidamente productos nuevos y mejores es necesario para que los fabricantes progresen. UL se asocia con fabricantes e instaladores para ayudar a que los productos nuevos sean seguros para su uso por los consumidores. Al encontrar un equilibrio único entre la necesidad de seguridad y la innovación, UL brinda pruebas detalladas y eficientes que hacen posible que los consumidores confíen en la seguridad de los productos que llevan la marca UL. Nuestro equipo desarrolla constantemente métodos nuevos y más inteligentes para las pruebas, para estar a la vanguardia en la seguridad.

9 Líder en la industria

UL sirve como voz de autoridad en muchos problemas de seguridad y frecuentemente se asocia con varias organizaciones de seguridad para apoyar su misión de seguridad al público.

10 Flexibilidad

UL personaliza sus ofertas según la necesidad de los clientes. Podemos ayudar a nuestros clientes a diseñar la seguridad en los productos y entregar productos más seguros a los mercados globales más rápidamente. UL ofrece servicios integrales en todas las etapas del ciclo de vida de un producto, desde su diseño hasta el uso por el consumidor. Esta combinación única nos permite ayudar a nuestros clientes a ser más veloces en el mercado, reducir costos por rediseño y, finalmente, consolidan el registro de seguridad del cliente según su ventaja competitiva.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



10 Datos Interesantes Sobre UL

- 1 Cuando surgió UL, la electricidad era una tecnología revolucionara que trataba de ganar aceptación global. En 1894, un ingeniero de 25 años de edad llamado William Henry Merrill vio la necesidad de investigar los aspectos de seguridad de las nuevas tecnologías, como una manera de proteger al público, lo que abrió el camino para la fundación de Underwriters Laboratories.
- 2 Hoy en día, UL prueba mucho más que productos eléctricos. De hecho, UL prueba anualmente la seguridad de más de 19,000 tipos de productos, componentes, materiales y sistemas. Los ingenieros de UL prueban todo, desde chalecos salvavidas hasta vidrio a prueba de balas, aparatos médicos hasta paneles solares y desde turbinas de viento y bombas de combustible hasta la calidad del agua.
- 3 UL prueba el agua potable de más de 7,000 municipios y es capaz de detectar más de 900 contaminantes diferentes.
- 4 Los mejores ladrones de cajas fuertes jamás han robado un centavo: trabajan en Underwriters Laboratories. Al equipo de precisión de UL le toma de 15 a 60 minutos abrir una caja fuerte. Las cajas fuertes son sometidas a pruebas rigurosas, por ejemplo, calentamientos a 1,093 grados centígrados y dejarlas caer desde tres pisos en bloques de cemento.
- 5 Una de las muchas pruebas importantes que UL realiza, consiste en quemar papas dentro de un horno de microondas para asegurarse de que las llamas no salen de éste y produzcan un potencial incendio en casa.
- 6 Además de las pruebas de seguridad, los expertos de UL trabajan en otros problemas de hoy en día: desde la seguridad en tormentas, hasta combatir productos pirata peligrosos, al igual que realizar verificaciones de declaraciones ambientales.
- 7 Underwriters Laboratories no es una agencia gubernamental, sino una organización independiente que ha trabajado por un mundo más seguro en el último siglo.
- 8 UL trabaja en sociedad con muchas agencias gubernamentales y otros grupos alrededor del mundo para ayudar a educar al público en varios problemas de seguridad.
- 9 UL significa más que sólo un acceso a Estados Unidos: UL es un organismo global que brinda acceso a sus clientes a diferentes mercados en 98 países.
- 10 UL es un verdadero arquitecto de la seguridad con más de 1,000 normas actuales de seguridad. UL también participa activamente en el desarrollo y armonización de diversas normas internacionales.



the standard in safety

Underwriters
Laboratories



Oficinas Globales de UL

Asia Pacífico

Australia
China
Hong Kong
India
Japón
Corea
Malasia
Nueva Zelanda
Singapur
Taiwán
Tailandia

Europa

Dinamarca
Finlandia
Francia
Alemania
Italia
Holanda
Polonia
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

América Latina

Argentina
Brasil

México

América del Norte

Canadá
Estados Unidos

Las oficinas de UL están ubicadas alrededor del mundo. Para ver sitios web locales, visite www.ul.com/ulworldwide/





UL en México

Nuestra subsidiaria en México, UL de México, S.A. de C.V. se incorporó a la familia UL de Empresas en 1995.

Underwriters Laboratories Inc. inició sus operaciones en nuestro país en los años setentas por medio de inspecciones de seguimiento a exportadores mexicanos. Desde su constitución, UL de México ha ayudado a sus clientes a tener acceso a los mercados mundiales a través de pruebas y certificaciones de seguridad para los principales mercados del mundo.

Además de una Oficina en la ciudad de México, UL de México cuenta con 12 centros de inspección en las principales ciudades de nuestro país por medio de los cuales damos servicio a más de mil fabricantes que utilizan la marca UL.

UL de México ofrece a sus clientes certificaciones bajo normas de seguridad de México, Estados Unidos, Canadá, la comunicad Europea, China, Japón y otros mercados, además de inspecciones comerciales y capacitación.

UL está acreditada por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y autorizada por la Dirección General de Normas (DGN) para certificar productos eléctricos y electrónicos bajo las principales Normas Oficiales Mexicanas (NOM)





Ideas para Historias en los Medios de Comunicación

Puesto que el amplio conocimiento y experiencia de UL cubre una amplia gama de industrias y productos, los profesionales de UL sirven como una gran fuente de información para complementar su historia principal. También tenemos varios paquetes de historias ubicados en UL.com, donde encontrará una combinación de consejos, estadísticas, gráficas, fotos, video y audio. Le invitamos a descargar y usar el contenido.

He aquí algunos temas que se pueden utilizar:

Audiencia de consumo:

- Seguridad contra incendios en campus
- Seguridad en velas
- Monóxido de carbono
- Lámparas fluorescentes compactas
- Seguridad en la cocina
- Seguridad para la familia
- Extinguidores
- El regalo de la seguridad
- Seguridad en la decoración para las fiestas decembrinas
- Salidas de emergencia en el hogar
- Calefacción en el hogar
- Cableado en el hogar
- Seguridad en el verano
- Alarmas de humo

Audiencias de negocios y manufactura:

ofrecemos historias sobre algunos de nuestros grandes desarrollos en el campo de la energía global, incluyendo la energía solar, energía generada por viento, tecnologías de celdas de combustible, baterías grandes, hidrógeno, E85 y demás. También somos líderes e innovadores en el campo de pruebas y certificación verdes:

- Reinventando lo que significa la seguridad: La evolución de la seguridad en un mundo cambiante
- El imperativo de la innovación: Hacer que productos seguros se vendan más rápido en el mercado.
- Investigación avanzada en energías renovables: Inversiones de UL en la investigación de problemas de seguridad relacionados con productos y tecnologías de energía alternativa.
- El futuro de la energía solar: El papel de UL en la seguridad desde las pruebas de productos hasta las pruebas de sistemas.
- Desde una idea hasta la siguiente gran cosa: Modelado de seguridad para los inventores.
- ¿Cuándo es un producto verde? Cuando lo dice UL.
- La cara cambiante de un incendio moderno.

Por favor consulte con nuestros contactos de medios listados en la última parte de este documento para mayor información y las actualizaciones más recientes. También, por favor consulte nuestros boletines de prensa recientes ubicados en nuestro sitio web en www.ul.com/newsroom.





Contactos de Medios

Asia Pacífico

Millicent Mak
Underwriters Laboratories
T: +852.2276.9539
E: Millicent.Mak@hk.ul.com

Europa y Latinoamérica

Cristina Canni Ferrari
Underwriters Laboratories
T: +39.039.641.0129
E: Cristina.CanniFerrari@it.ul.com

Estados Unidos

Si su audiencia es de consumidores, por favor contacte a:

Joe Hirschmugl
Underwriters Laboratories
T: +1.847.664.1508
E: Joseph.F.Hirschmugl@us.ul.com

Si su audiencia es la comunidad de negocios y manufactura, por favor contacte a:

Yassie Dunn
Underwriters Laboratories
T: +1.847.664.3056
E: Yassie.Dunn@us.ul.com



Copyright©2010 Underwriters Laboratories Inc. ® 1/10